

Sección: Sociedad Laboratorios-Industria
13/03/2019

Empresas.- Brill Pharma inicia su expansión internacional en Portugal

MADRID, 13 (EUROPA PRESS)

La compañía española especialista en oftalmología Brill Pharma ha iniciado su proceso de internacionalización con la entrada en el mercado portugués.

Según ha informado la compañía en un comunicado, el equipo en el país luso, liderado por el subdirector general de la empresa, Miquel Raurell, estará formado por una red comercial propia de seis delegados y un jefe de ventas que cubrirán todo el territorio. Las oficinas están situadas en el parque das Nações, en Lisboa.

Durante el primer año, Brill Pharma entrará en el mercado portugués con 5 de sus productos oftálmicos: 'Ectodol' solución oftálmica para reducir la inflamación de la conjuntiva; 'Ectodol' gel limpiador para la higiene diaria de los párpados; 'Parpafresh', toallitas para limpieza y desinfección de la zona ocular; 'Parpadual', gel para el cuidado de la piel del párpado; 'Kelador', monodosis para reparación tisular; e 'In-mácula', antioxidante para la degeneración macular diabética.

Asimismo, la compañía tiene previsto ampliar su portafolio a lo largo del 2019. "Nuestra presencia en Portugal forma parte de la estrategia de crecimiento de la compañía. Creemos que es un mercado idóneo para iniciar nuestro proceso de internacionalización por su potencial y perspectivas de crecimiento", ha explicado su director general, Jordi Martínez.

En los últimos 5 años, Brill Pharma ha lanzado más de 15 productos, centrando su investigación siempre en el área de la Oftalmología. En 2018, la compañía, con una plantilla de cerca de 100 empleados, alcanzó una facturación cercana a 16 millones de euros en España, lo que supone un crecimiento del 33 por ciento respecto al año anterior. La previsión para 2019 es traspasar la barrera de los 21 millones.